

PRINT NEXT2010 (プリントネクスト 2010) プレスリリース

東京、大阪、宮崎と引き継がれ、業界の枠組みを超えた若手業界人の明日への指針づくりと熱い交流を実現してきた PRINT NEXT。2010年2月東京において開催されることが決定致しました。

PRINT NEXT 2010 開催概要

- 主 催：プリントネクスト実行委員会
- 参加団体：全印工連全国青年印刷人協議会、全国印刷緑友会
日本JCメディア印刷部会、JAGRA スペース 21、
全日本紙器段ボール箱工業組合連合会青年部協議会（順不同）
- 日 時：2010（平成22）年2月5日（金）～6日（土）
- 場 所：椿山荘（東京都文京区）
- PrintNext2010に関する問い合わせ：全印工連・事務局小池（TEL.03-3552-4571）
- プログラム（案）：

1日目

15:00 セレモニー
16:00 基調講演
18:00 懇親会

2日目

10:00～16:00 展示会（ビジネス交流展、他）
11:00～13:00 分科会・セミナー（展示会と同時開催）
11:00～13:00 分科会・セミナー
14:00～16:00 //

- テーマ 「人を創り、企業を創り、^{まち}地域を創り、^{くに}日本を創るー
“印刷”が描く明日のカタチ」

【主旨】

現代社会を支えるリーダーとして経営者は4つの視座をもつ必要がある。ひとつは国のリーダーとして明日のこの国のカタチを思い描く視座、二つ目は地域のリーダーとして地域の活性化を担う視座、三つ目は各企業のリーダーとして社の発展と従業員の幸せを追求する視座、四つ目は家庭のリーダーとして家族の幸せを願い、次世代の担う子供や人材を教育する視座。リーダーはこれら全ての視座において、決して妥協することなく、進むべき方向を指し示し導く責任を負っている。

PRINT NEXT2010 では、この4つの視座における具体的な実践プランの提案と実践事例の紹介を通じて、参加者のリーダーシップを向上しサポートすることを目的とする。

【内容】 4つの視座に対応した4つのゾーンによる展開とする

1. 日本創りゾーン

基調講演などから日本の社会の向うべき方向を探求し、さらにその中において印刷産業がどうあるべきか、印刷産業のグランドデザインの探索と提言・発表を行う。

2. 地域創りゾーン

感性価値創造事業を契機に地域（まち）や地域産業を活性化した各地での連携事例の発表と作品（製品）展示。伝統工芸職人、アーティストと印刷産業のコラボレーションの事例発表、ワークショップなどを展示。

3. 企業創りゾーン

業態変革を進めている全国の印刷会社によるプレゼンテーションや展示を中心に、全国の印刷会社の変革を行うためのアイデアの提示や実践的な交流を深めることを目的とする。業態変革 100 選企業の事例展示紹介、または 100 選企業によるブース出展。100 選企業によるセミナーなどを展開。

4. 人創りゾーン

我々の家族や社員、さらには学生に印刷産業の価値や未来の可能性を感じてもらおうと共に、今を生きる我々の志に触れてもらうことで共感と感動を与えることを目的とする。子供達による企画や次世代の人材に業界の素晴らしさを知ってもらおう展示やコンペティションを行う。

【リーダーに必要な4つの視座】

